

事件分析 | 80% 的人在这里开始数据分析

适用人群：所有用户

使用方法：打开 GrowingIO 对照操作

功能入口：导航「分析」→ 事件分析

难度系数：入门级 ★★



目录

确定分析目标

使用案例

基本使用案例

案例1 · 产品 PV、UV 数据情况

多维度分析案例

案例2 · 页面浏览量的访问来源

案例3 · 渠道分析：用户从哪些渠道来

案例4 · 如何衡量不同页面流量和质量情况

案例5 · 监控某一个重要按钮的点击情况

案例6 · 某一天的数据突然下降，如何去分析

建立监控看板

我要反馈

001

007

008

009

014

016

018

019

020

021

024

026

1 确定分析目标

增长的前提，是衡量。

GrowingIO 事件分析是强大的数据分析工具，满足你日常基本的数据分析和监控，同时针对发现的问题一步步下钻分析，具有灵活的探索空间。可以制作复杂的可视化图表，支持多维度分析、通过用户分群和维度进行过滤等高级功能。

在我们开始进行事件分析之前，首先需要确定分析的目标是什么。

举个例子：

业务目标 我们希望提升网站的注册量。

策略 做了一周的活动，吸引目标用户来到网站，优化网站的体验，引导用户去注册，最终达到提高注册量的效果。

衡量 我们需要知道效果如何，是否有效地提升了注册数量。

那么，这次分析的目标就是：**评估这次活动的效果，哪里做的好，哪里做的不够好。**

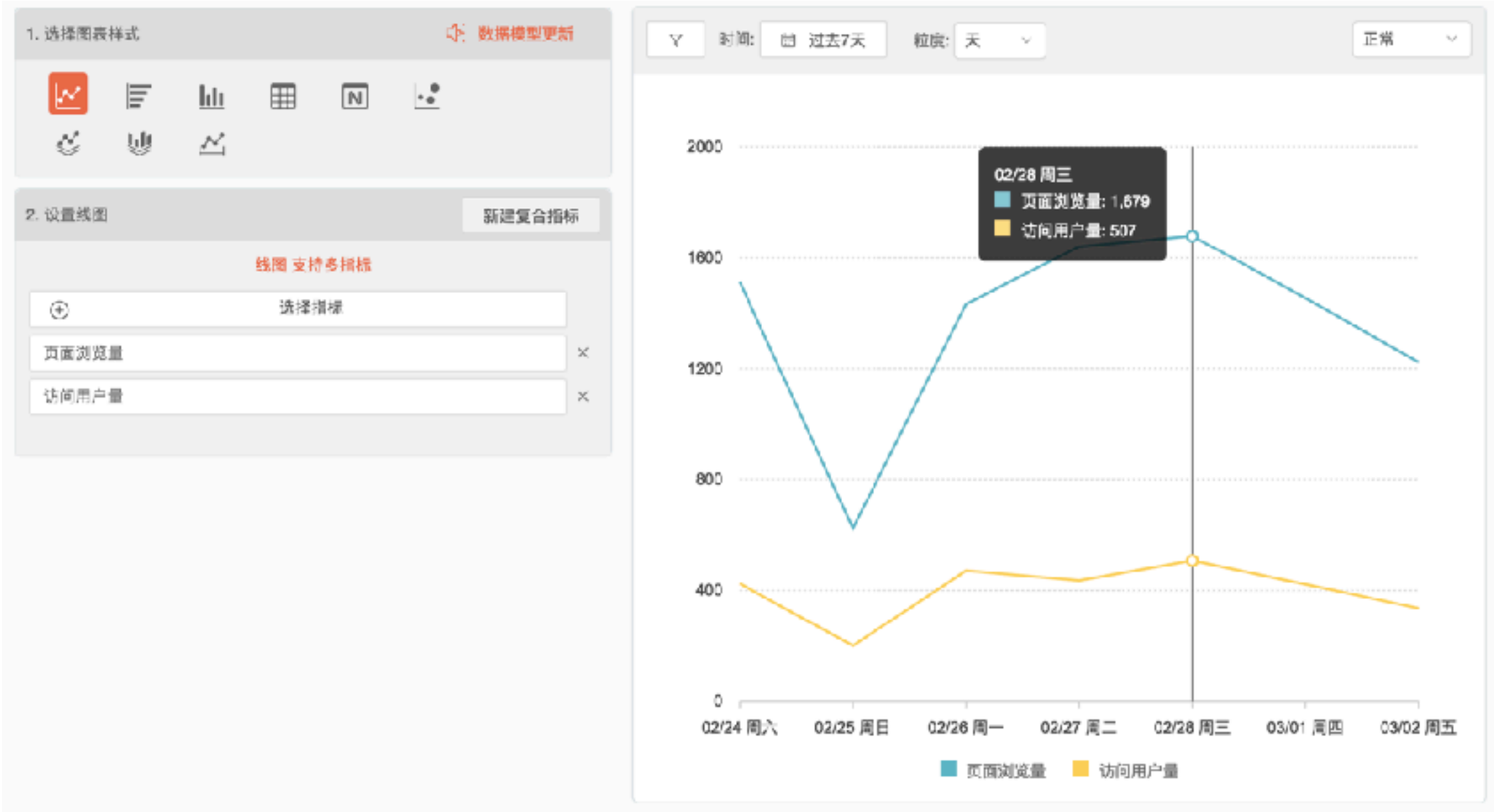
拆解这个目标，我们可以用这些指标来衡量这次的拉新效果。

1.活动期间的 PV 和 UV 情况

活动前后的 页面浏览量 和 访问用户量

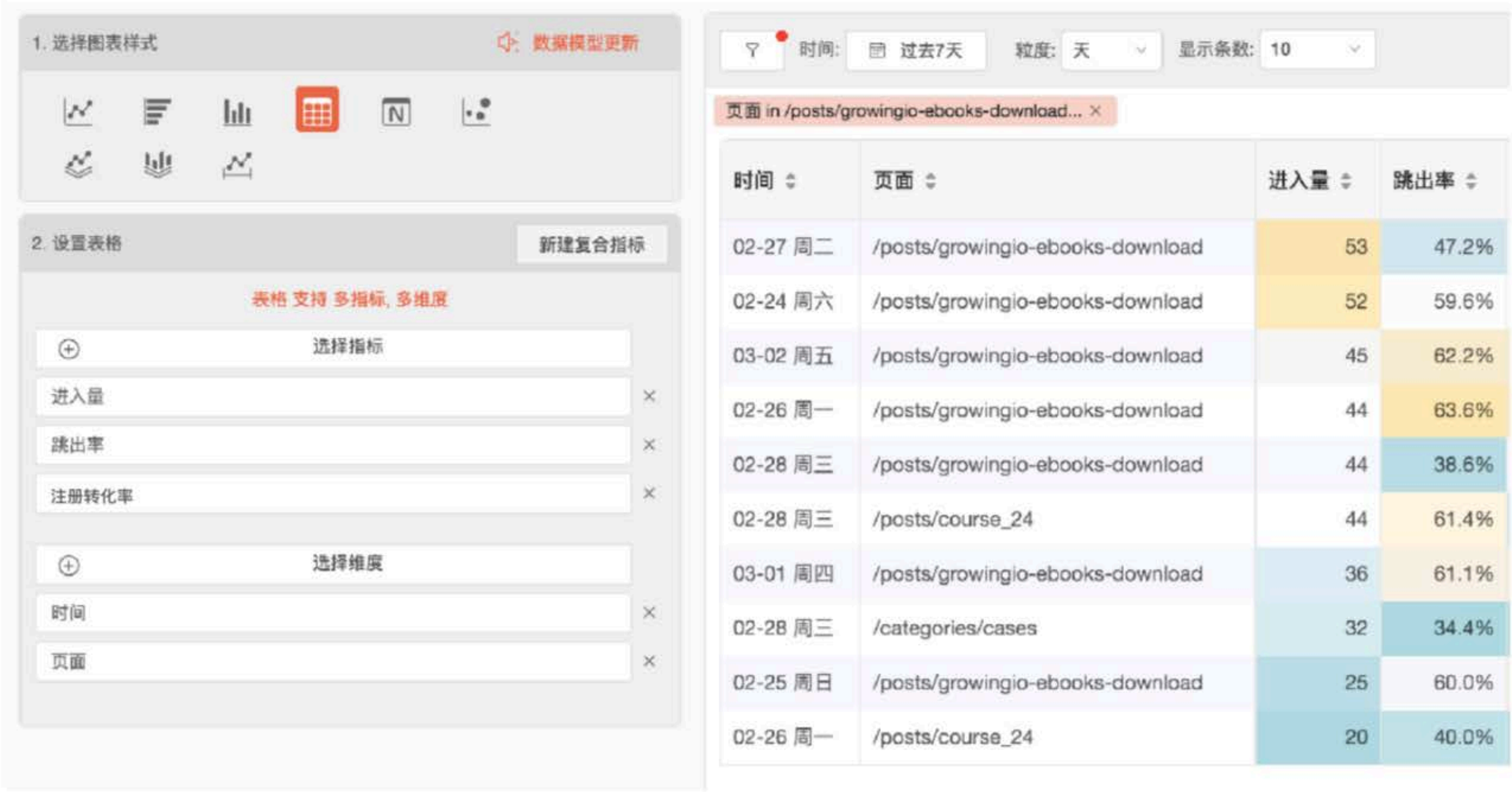
2.活动期间最终完成注册的数量是怎样的？

过去七天 的 注册完成按钮点击数量



3.本次活动用来吸引用户注册的活动落地页的效果如何？

过去七天，每个落地页 的 进入量、注册转化率 和 跳出率



4.这些用户是从哪些渠道进入落地页的？

过去七天，落地页页面浏览量的访问来源



.....

5.注册用户注册后的使用情况如何？

这次活动吸引注册的用户，在接下来一段时间的访问情况



评估拉新活动的效果·看板

这些就是我们用来评估活动效果的数据，制作「事件分析」来进行分析。

同时，可以保存到「看板」，方便监控。

接下来我们一起看一看几个常见的分析小案例。



2 使用案例

基本使用案例：制作一个产品 PV UV 随时间变化的趋势图

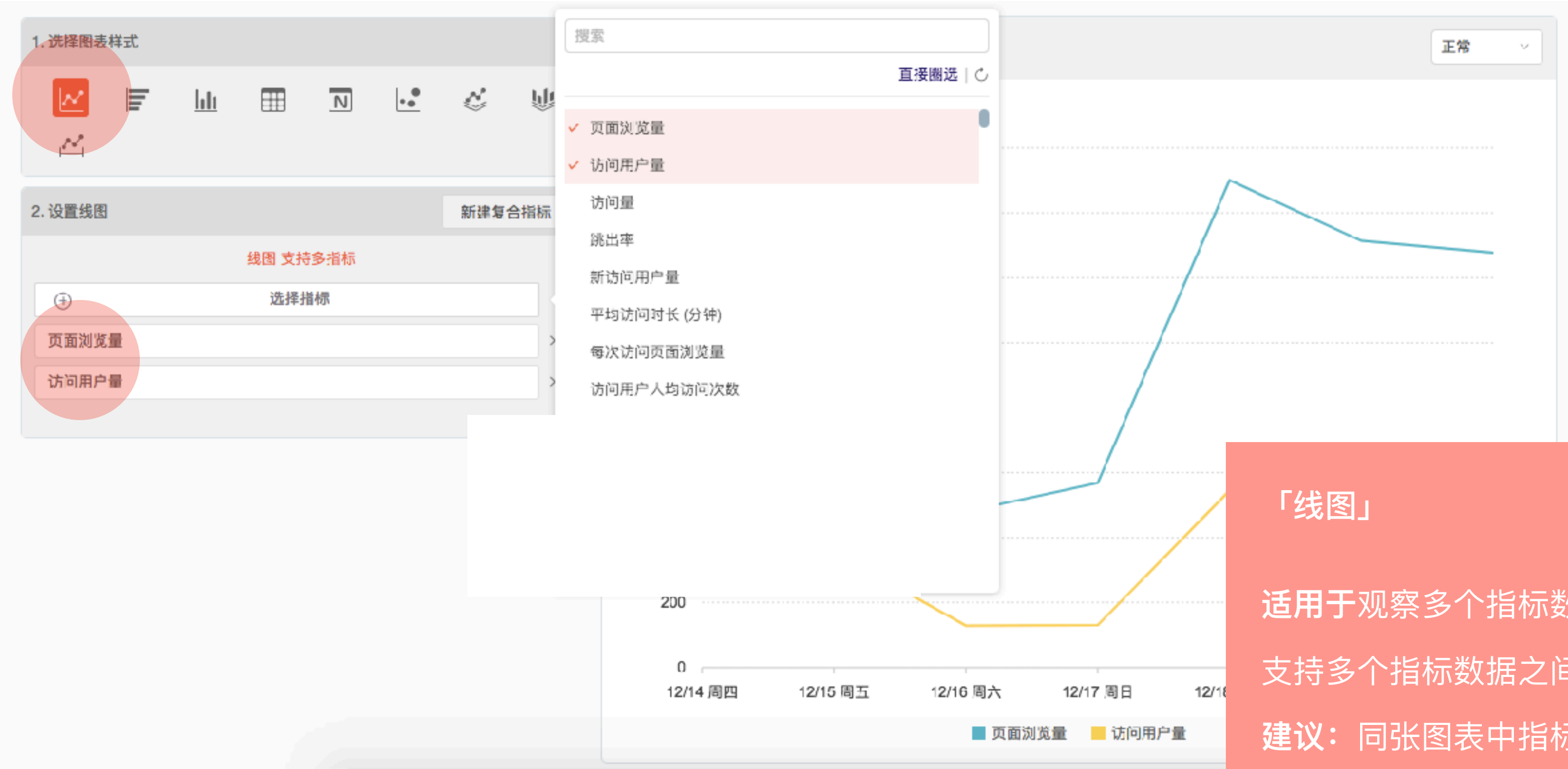
案例1 · 产品 PV UV 数据情况

案例1. 产品的 PV、UV 随时间变化的趋势图

如果要了解一个产品的数据情况，PV 和 UV 是非常常用的两个指标，我们以这两个指标为例，制作一个最简单的事件分析图表。

1 选择图表为「线图」

2 选择指标「页面浏览量」
「访问用户量」



「线图」

适用于观察多个指标数据变化的趋势，支持多个指标数据之间比较。

建议：同张图表中指标的数量级是类似的，这样更便于分析。

通过切换时间区间、选择合适的颗粒度，过去七天内支持以小时为单位查看数据。

③ 根据时间区间，选择相应的「小时」、「天」、「周」和「月」等单位来看趋势。

④ 也可以选择「堆积图」和「百分比图」。

*如果想要展示的是一个固定时间的数据，可以选择「绝对时间」，如果是日常监控，建议选择「相对时间」。



「堆积图」

单个指标以及指标相加都有意义。比如多个商品属于统一类别, 每个商品和类别总体情况都想知道。

「百分比图」

适合分析每个指标所占的相对比例, 图总体始终是100%, 但每个指标的占比随着时间会变化。

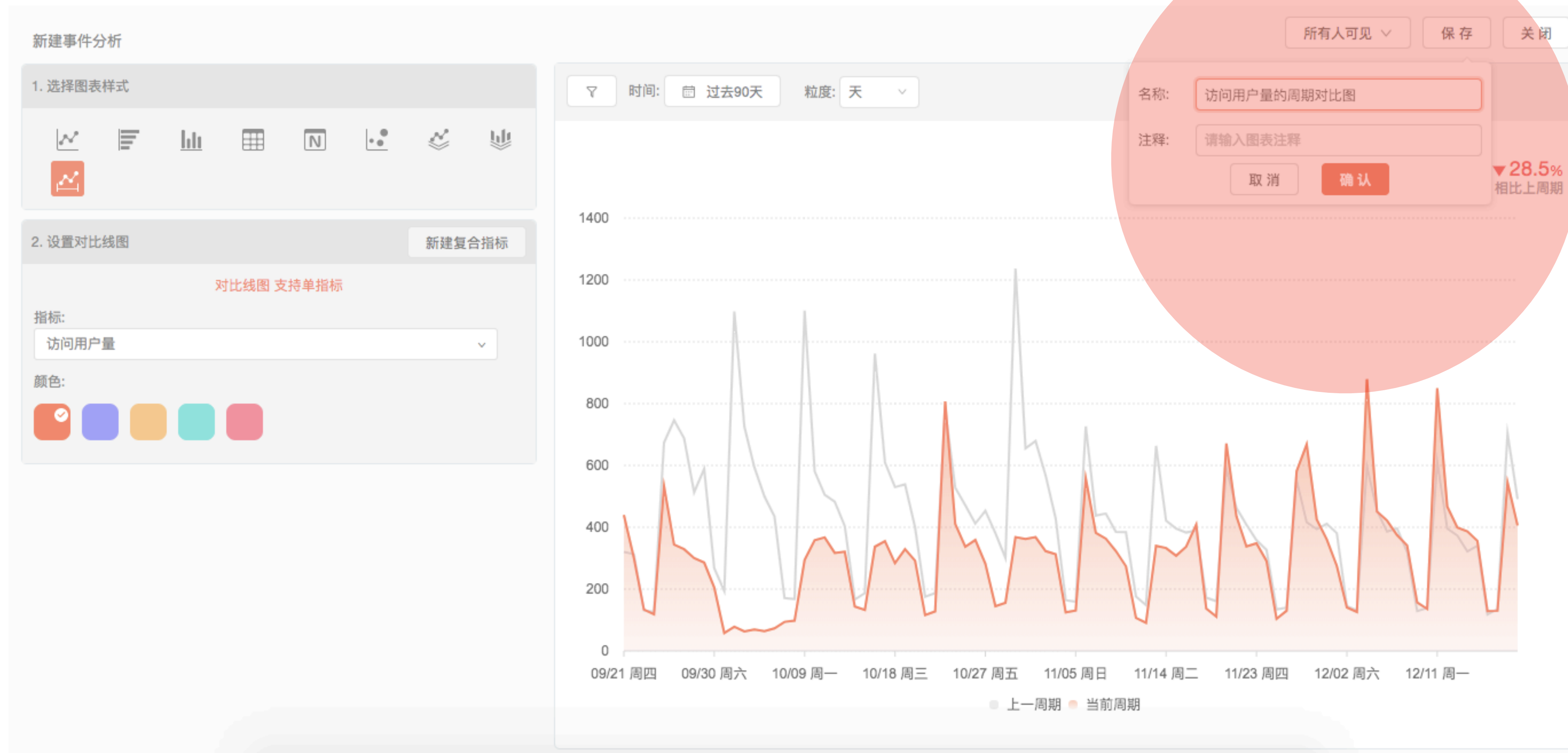
如果想看「**页面浏览量**」当前的数据，可以选择「**数值**」。



如果想看变化情况，可以选择「**周期对比图**」。



记得把上面👉做好的图表「保存」起来，放入「看板」中，长期监控。



养成爱保存的好习惯!

现在就去做图

多维度分析案例：学习用不同的维度来拆分指标

案例2 · 多维度分析：PV 的构成

案例3 · 渠道分析：哪些渠道带来了用户？

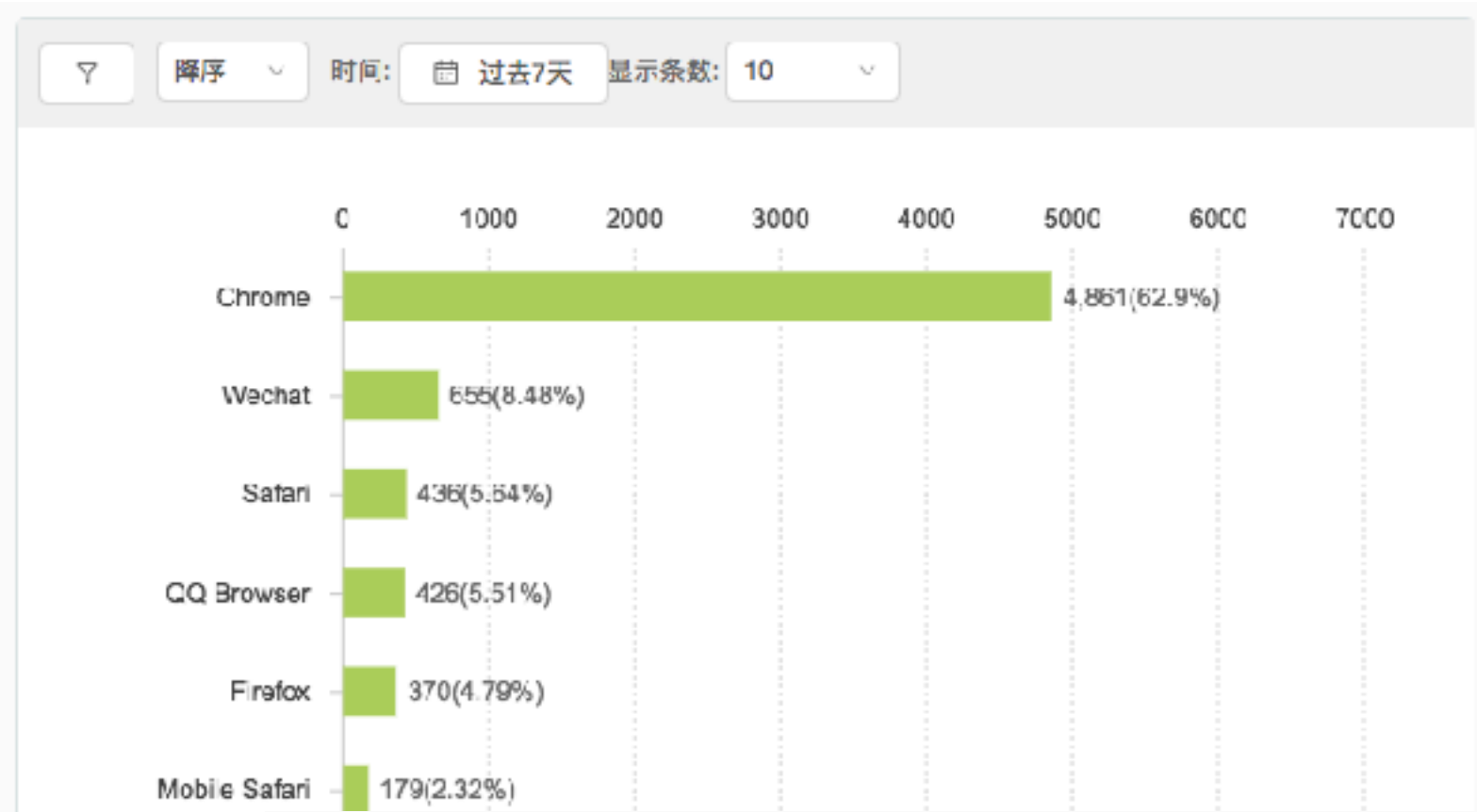
案例4 · 如何衡量不同页面流量和质量情况？

案例5 · 监控某一个重要按钮的点击情况

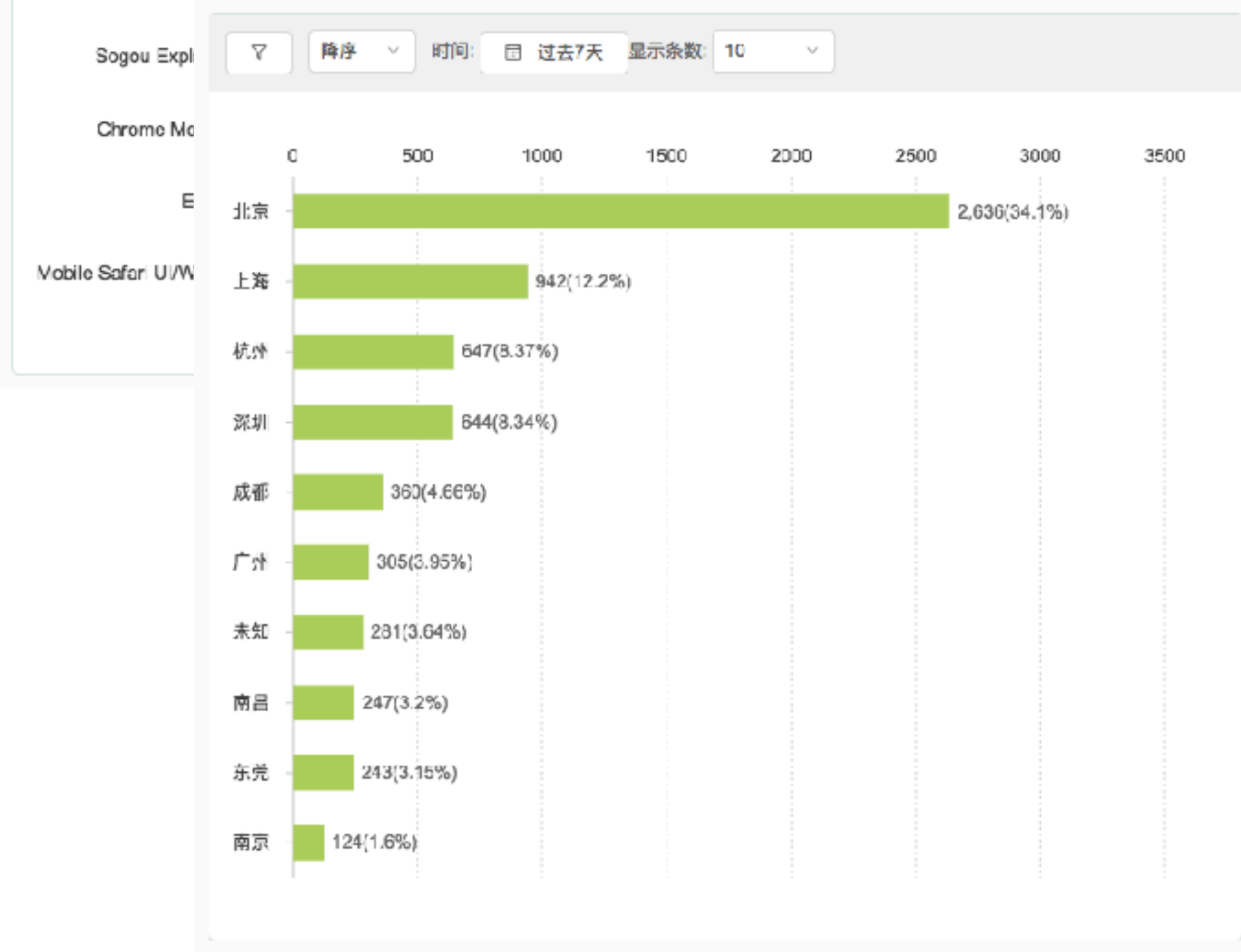
案例6 · 某一天的数据突然下降，如何去分析？

GrowingIO 默认提供「访问来源」、「搜索词」、「浏览器」、「城市」、「操作系统」、「广告来源」等多个维度。

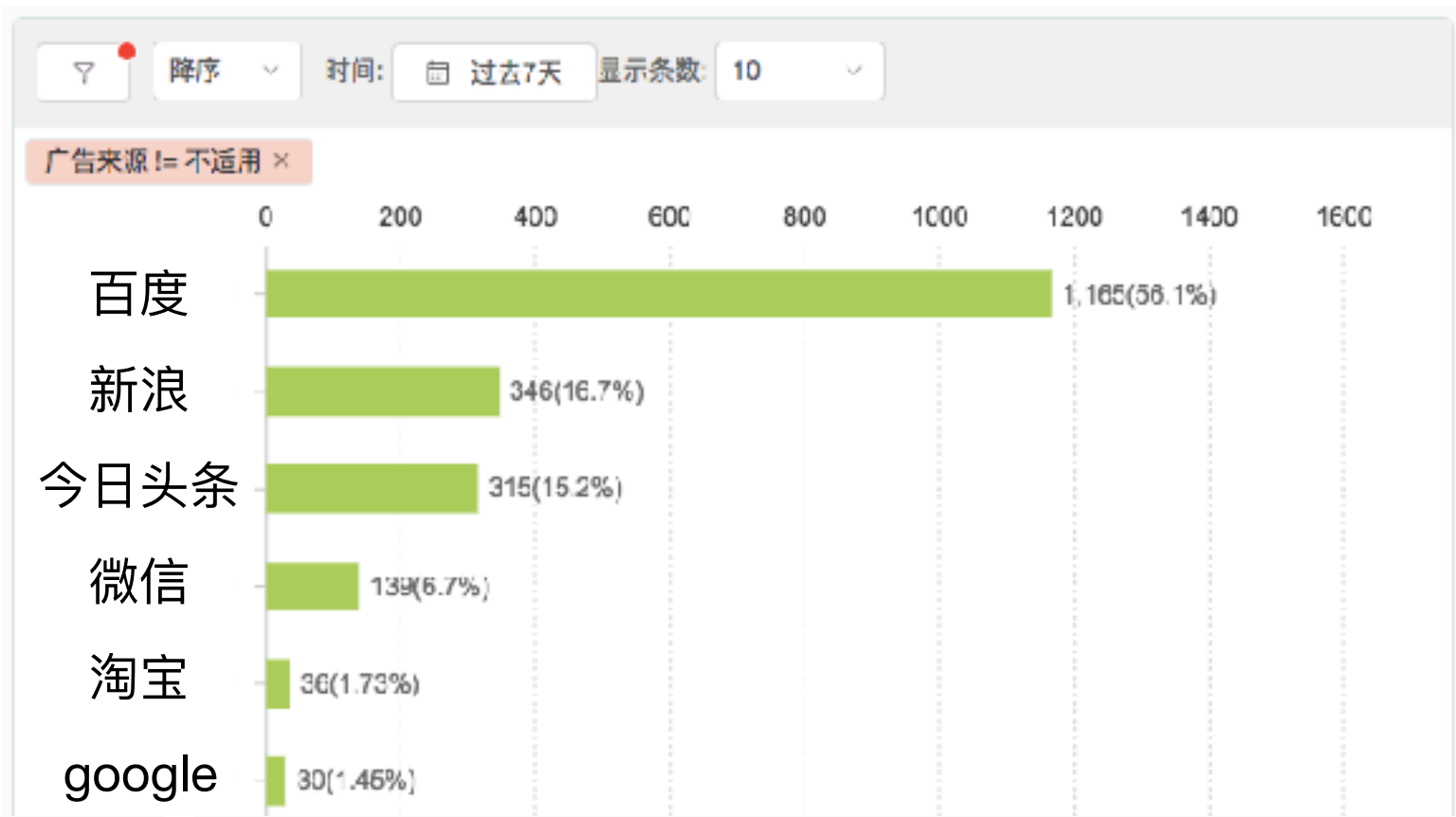
维度：浏览器



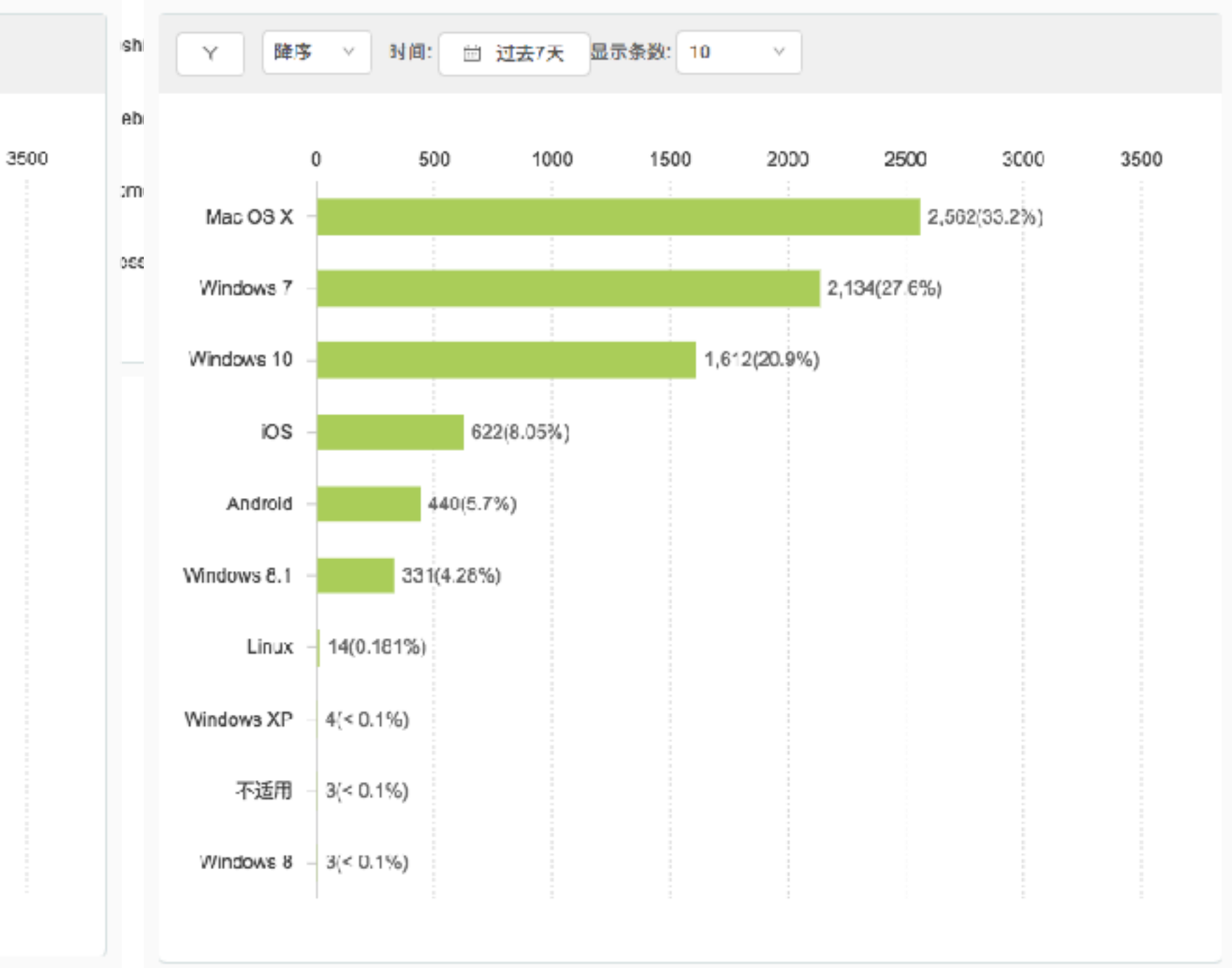
维度：城市



维度：广告来源



维度：操作系统

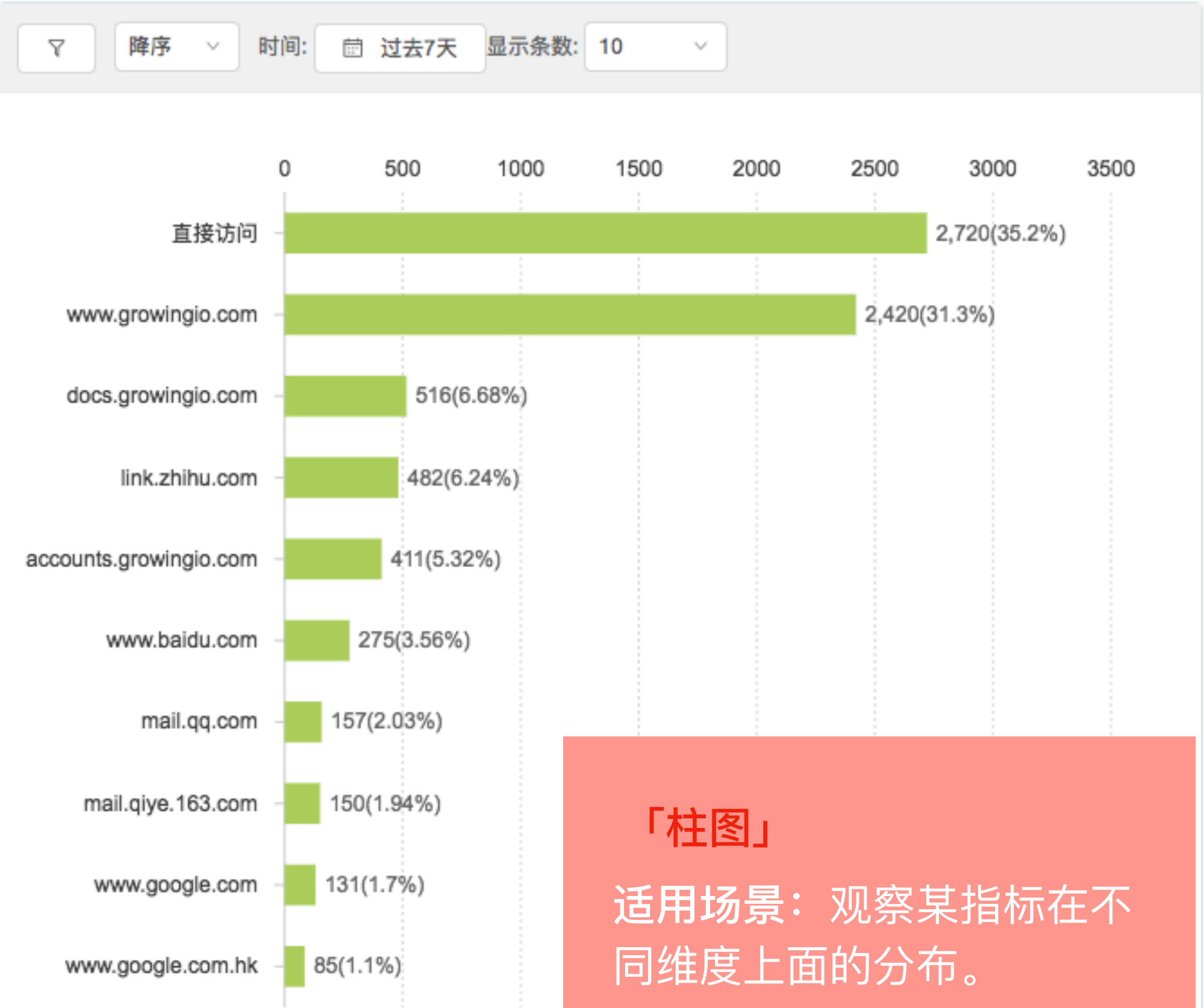
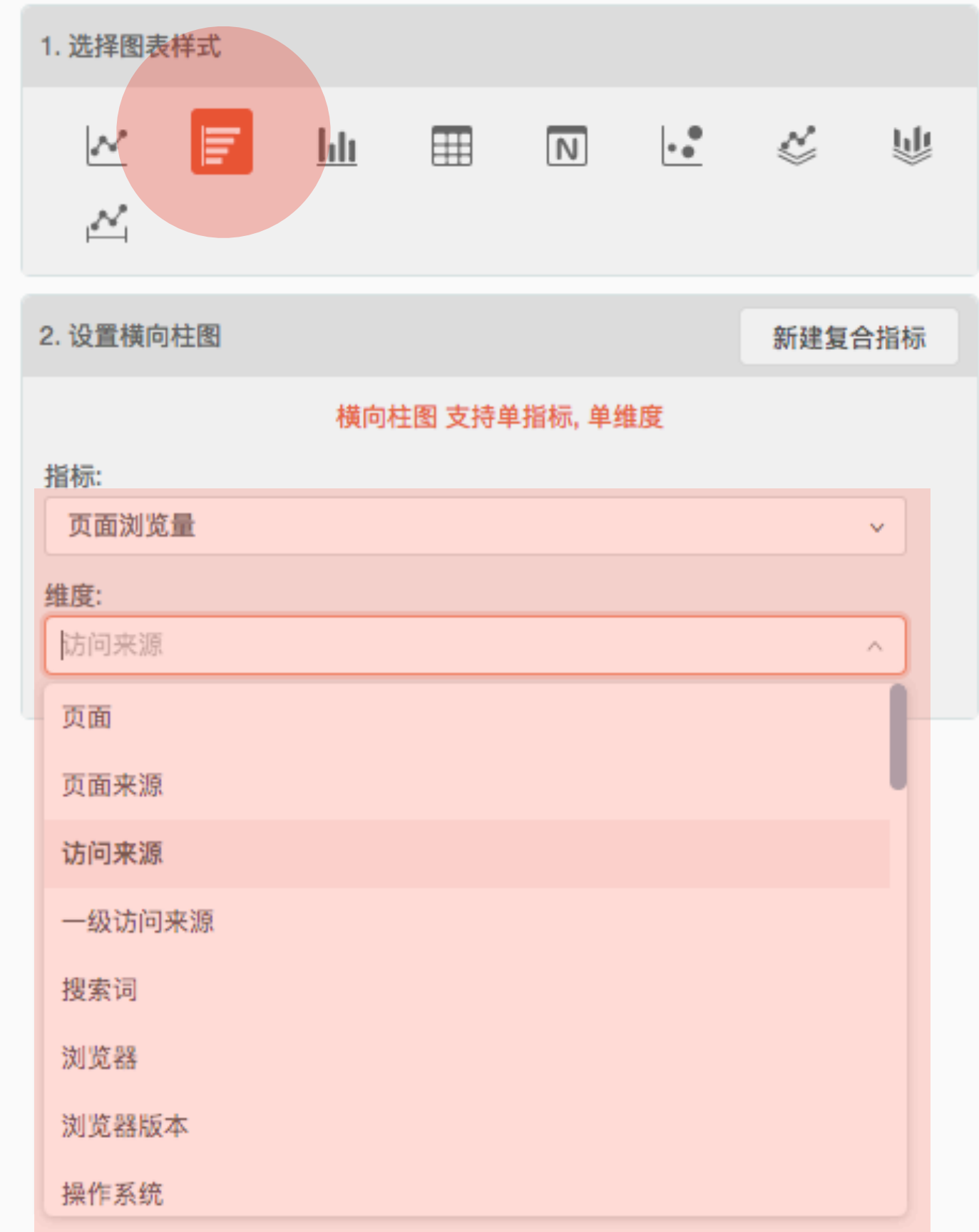


案例2. 多维度分析：页面浏览量的访问来源

在横向柱图中添加不同的「维度」，可以查看不同维度条件下的页面浏览量情况。

1 选择「页面浏览量」

2 选择维度为「访问来源」



「柱图」

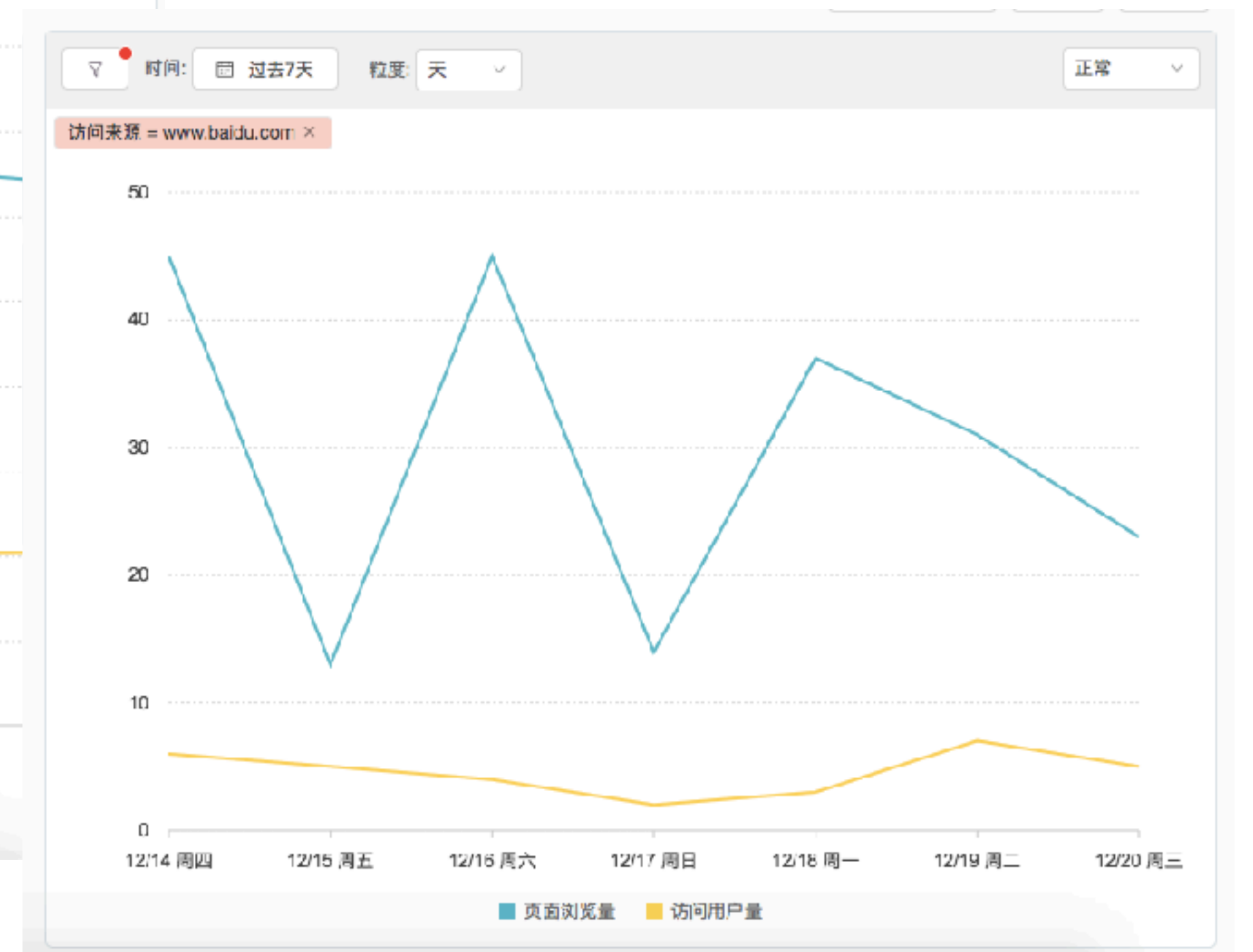
适用场景：观察某指标在不同维度上面的分布。

维度也可以作为过滤条件，意思是只看某个（些）「页面」、「访问来源」、「搜索词」、「浏览器」或「城市」等维度的数据情况。

- 1 点击过滤器可以设置过滤条件，当前只看「访问来源」为“www.baidu.com”的页面浏览量和访问用户量。



- 2 「保存」过滤条件后，数据变化了



案例3. 制作一个渠道分析图表：用户从哪些渠道来？

可以通过设置 utm 参数，选择相应的维度「广告来源」、「广告内容」、「广告名称」、「广告关键词」、「广告媒介」，来监控投放的推广内容效果。

1. 选择图表样式

数据模型更新

2. 设置表格

新建复合指标

表格 支持 多指标, 多维度

+

选择指标

页面浏览量

×

+

选择维度

广告来源

×

1 选择维度为「广告来源」

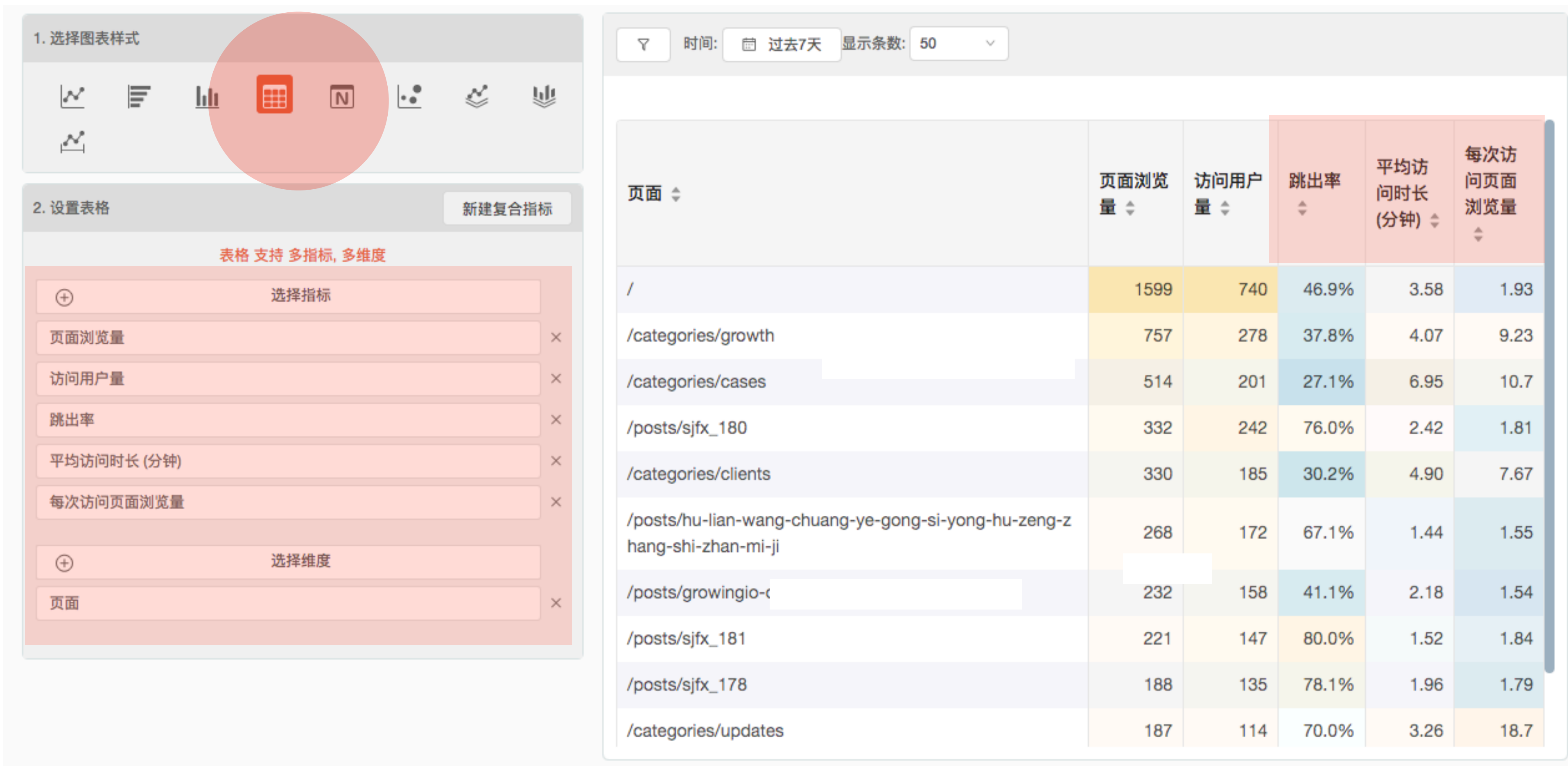
时间: 过去7天 显示条数: 10

页面 in /posts/growingio-ebooks-download... ×

广告来源	页面浏览量
百度1	1183
知乎1	84
今日头条1	17
今日头条2	12
百度2	7
今日头条3	3
今日头条4	3
知乎2	1
新浪微博	1

案例4. 衡量不同页面流量的大小和质量的好坏

除了基本的 PV 和 UV 之外，还有其他常用的指标可以帮助我们进行数据分析，比如「跳出率」（web）、「平均访问时长」、「每次访问页面浏览量」等。



我们使用这些维度来衡量流量的质量

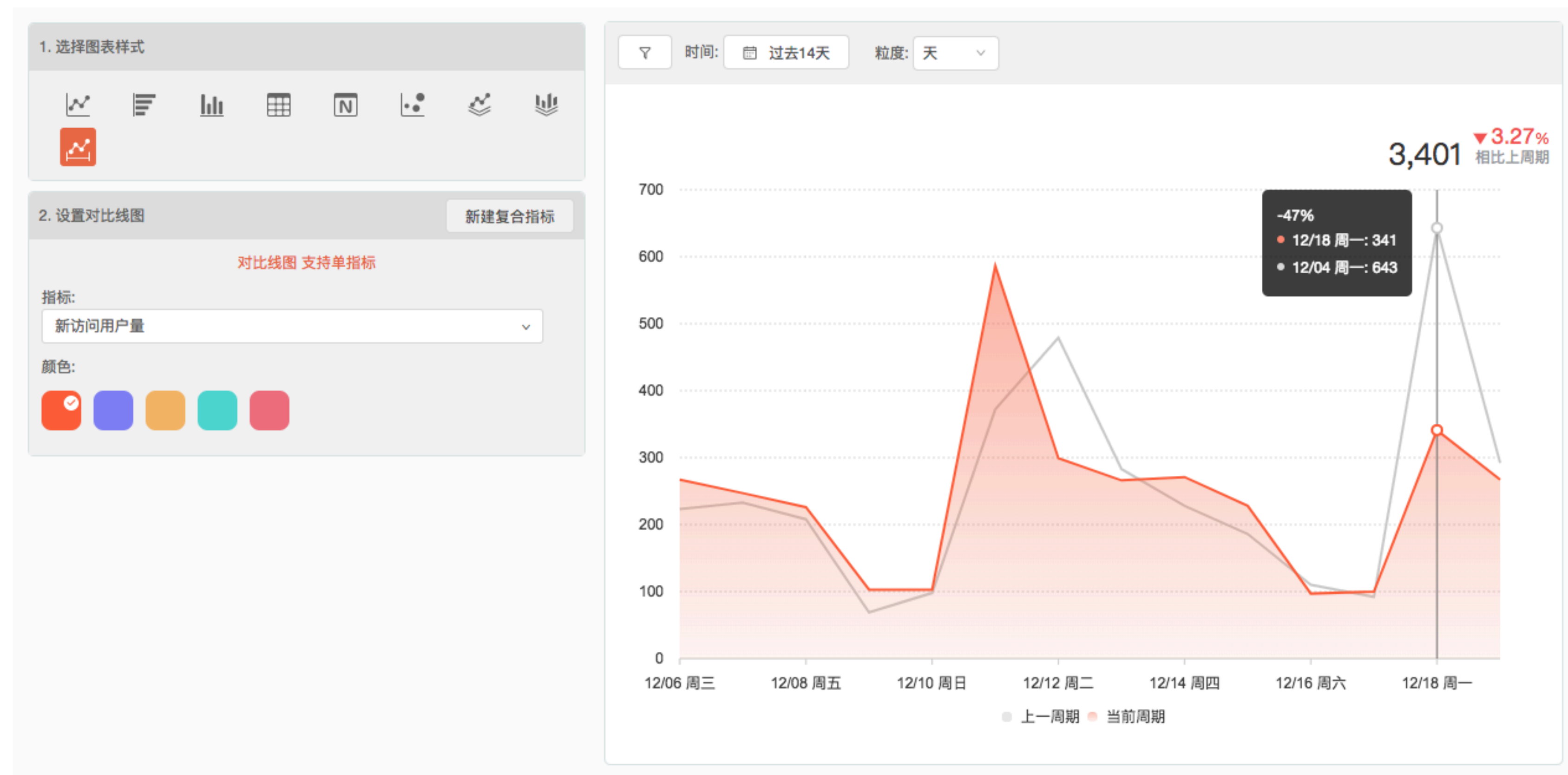
案例5. 监控重要的自定义指标：监控某一个重要按钮的点击情况。

通过圈选或创建自定义事件的方式定义的元素，可以在事件分析中直接使用，分析和监控这些重要指标的数据情况。



案例6. 我们发现本周一的数据低于同期周一，应该如何去做分析呢？

在我们根据上面的操作，建立了一个监控图表后，就会监控到数据上**异常**的变化，这时候，我们需要去思考可能影响的因素是什么，然后用数据分析去验证，找到可能的原因。



我们发现产品的「新访问用户量」，比同期的周一要低47%

1. 选择图表样式

2. 设置表格

新建复合指标

表格 支持 多指标, 多维度

选择指标

新访问用户量

选择维度

时间

访问来源

广告来源

1 根据运营的经验，我们判断可能是和近期的活动有关，于是我们使用「访问来源」和「广告来源」这两个维度。

最后发现是EDM的访问量差了一倍，可能是这个因素影响。

时间: 2017-12-18 - 2017-12-18 粒度: 天 显示条数: 50

时间	访问来源	广告来源	新访问用户量
12-18 周一	直接访问	EDM	116
12-18 周一	直接访问	不适用	57
12-18 周一	www.growingio.com	不适用	50
12-18 周一	link.zhihu.com	zhihu	13
12-18 周一	www.google.com	不适用	10
12-18 周一			
12-18 周一			
12-18 周一			
12-18 周一			
12-18 周一			

2

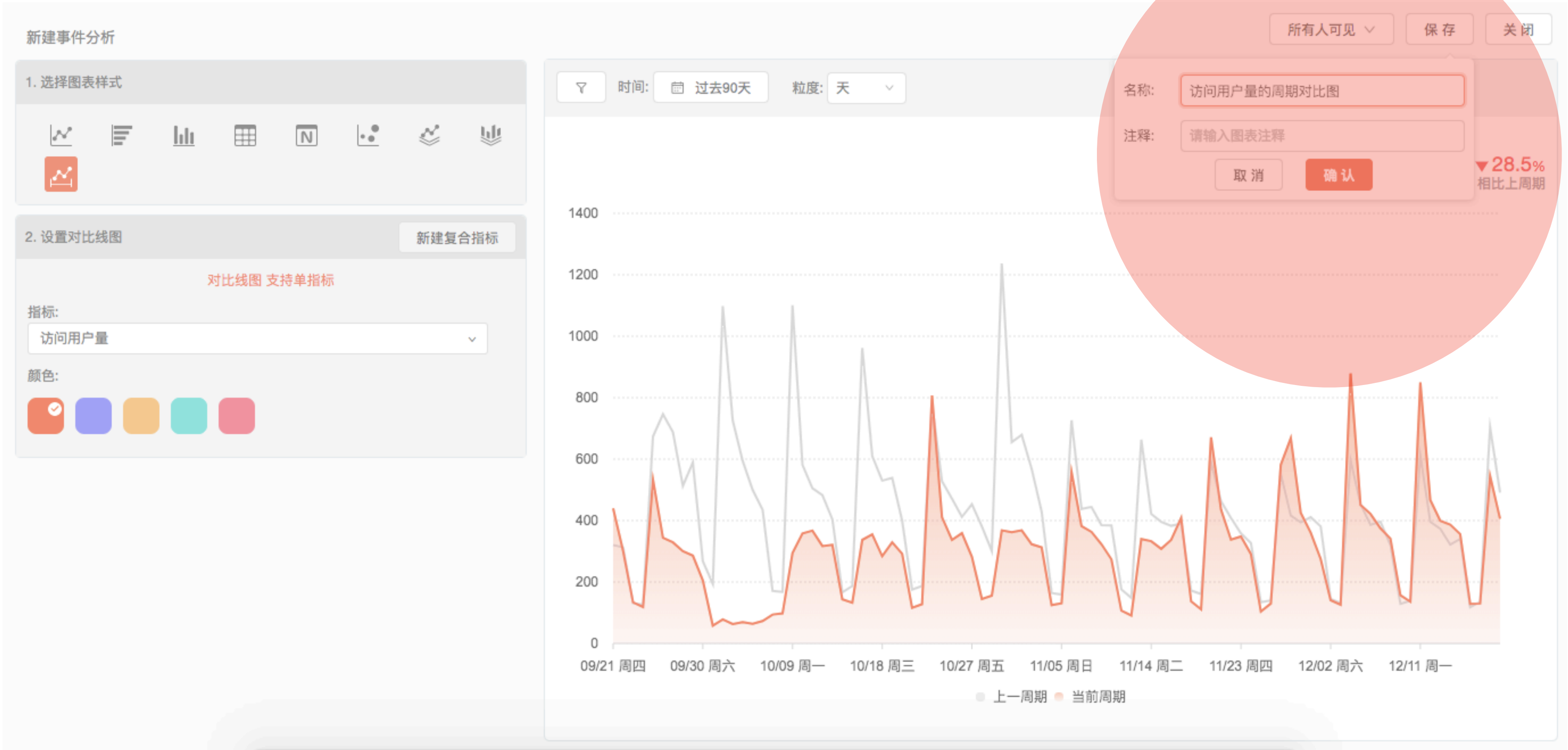
选择两个相邻周一的日期。

时间: 2017-12-11 - 2017-12-11 粒度: 天 显示条数: 50

时间	访问来源	广告来源	新访问用户量
12-11 周一	直接访问	EDM	285
12-11 周一	直接访问	不适用	86
12-11 周一	www.growingio.com	不适用	62
12-11 周一	mail.qq.com	EDM	21
12-11 周一	link.zhihu.com	zhihu	16
12-11 周一	www.google.com.hk	不适用	14
12-11 周一	www.google.com	不适用	12
12-11 周一		不适用	11
12-11 周一	直接访问	weixin	9
12-11 周一	accounts.growingio.com	GIO	7

< 1 2 3 4 5 >

记得把上面👉做好的图表「保存」起来，放入「看板」中，长期监控。



3 建立监控看板

创建「看板」，把相关的图表放在一起，提高分析效率，便于监控。



4 我要反馈

还想了解哪些案例？可以发送邮件到 guotian@growingio.com，有进展后我们会再与你同步。

对于产品使用的内容，如果你有任何反馈和建议，也可以随时与我们沟通，谢谢观看。

GrowingIO 产品设计团队



数据分析使我快乐！

现在就去制图